

ÉDITION Dijon

Lundi 17 août 2015



FOOTBALL. Un jeune graphiste a remporté le concours organisé par le club lavallois.

Le logo d'un Dijonnais sur le stade de Laval

Graphiste et fan de foot, sur son temps libre, Rémi Suinot parvient à marier ses deux passions en recréant les identités visuelles des clubs.

Il aura suffi d'un concours lancé sur Internet pour que le travail de Rémi Suinot prenne une toute nouvelle ampleur. Le trentenaire originaire de Chartres vit à Dijon depuis six ans. Graphiste de métier, son activité n'est pas son unique passion puisqu'il se décrit également comme fan de foot.

En avril, le Stade lavallois propose justement un concours pour redessiner le logo de l'équipe de Mayenne. Parmi les quatre-vingt-cinq propositions, celle de Rémi Suinot a particulièrement attiré le club de Ligue 2. Le jeune graphiste était allé jusqu'à créer un dossier lui proposant une nouvelle identité visuelle. Un concours qui



Rémi Suinot devant son logo, affiché au stade Francis-Le-Basser. Photo Droits réservés

lui aura permis de donner le coup d'envoi lorsque l'équipe rencontrait

Clermont-Ferrand, le 15 mai. À la clé, un abonnement de trois ans au sta-

de. Bien sûr, s'il ne pourra faire régulièrement l'aller-retour, il compte bien retourner à Laval où son logo est placardé partout.

Un tee-shirt pour les supporters du DFCO

Rémi Suinot n'en est pas à son coup d'essai. Fan de l'AJ Auxerre, son projet de BTS avait été consacré à l'identité visuelle de l'équipe icaunaise. « J'ai également remporté un concours de tee-shirt de supporters pour le DFCO, qui est toujours en vente dans la boutique », précise-t-il. Les clubs de Longvic et Gevrey-Chambertin, où Rémi a joué ces dernières années (il a d'ailleurs été entraîneur de l'équipe féminine longvicienne pendant trois ans), ont aussi bénéficié des talents du graphiste diplômé d'un BTS de communication visuelle.

Récemment, le club de hockey sur glace de Dunkerque lui a fait confiance

« Je surveille avec attention la communication des clubs sur les réseaux sociaux. »

Rémi Suinot, graphiste

pour son logo. Un travail complètement « différent » pour l'habitué du ballon rond. « J'ai essayé de m'inspirer davantage du modèle américain », explique-t-il.

Employé dans une entreprise, Rémi Suinot continue d'écumer les réseaux sociaux à la recherche d'appels à concours. Il fait toutefois bien la différence avec un travail à part entière. « Réaliser des logos, surtout pour des clubs de foot, cela me fait vraiment plaisir. En revanche, je ne vais pas faire tout le travail de communication visuelle gratuitement », tempère-t-il.

INÈS DE LA GRANGE

 **Découvrez**
tous les jours en temps réel,
les galeries photos
des événements côte-d'oriens
sur www.bienpublic.com



• SPORTS • LOISIRS • FAITS DIVERS
• MANIFESTATIONS • INSOLITE...

**LES ENFANTS À GRAY
AU MOIS D'AOÛT...**

FÊTE FORAINE
Place des Tilleuls
> du 08 au 16 août

ATELIERS
Musée Baron Martin
> tous les mercredis

**MERCREDI 19 AOÛT
À GRAY**
À PARTIR DE 9H30 - PARKING ÎLE SAUZAY

20-21-22 AOÛT 2015
10H-18H PLAGE DE GRAY
INSCRIPTION GRATUITE 03 84 65 63 03

RÉCRÉ À LA PLAGE
STRUCTURES GONFLABLES
ATELIERS DIVERS
JEUX
BALADES EN PONEY ET BATEAU




www.gray.fr

Ville de **GRAY**

afao
afao

5-12 ANS GRAY
McDo
GRATUIT

684769100