

FOOTBALL - DIVISION 1

# Le logo vient de Dijon !

C'est un fan de football originaire du pays de la moutarde qui a créé le logo du REM

**A** partir de la saison prochaine, le Royal Mouscron Péruwelz fera place au Royal Excel Mouscron. Le nouveau logo du club hurli a été présenté en grande pompe hier avant la rencontre face à Lokeren.

En fin d'année 2015, le RMP avait proposé à ses supporters de voter pour le nouveau logo du club. Les dirigeants avaient alors recueilli plus de 2000 suffrages et 30 logos avaient été proposés.

Gautier Facon a dévoilé hier avant la rencontre le tout nouvel emblème du club phare de la Cité des Hurlus. « Ce logo constitue en quelque sorte un retour à l'origine, » explique le responsable commercial du RMP.

« Il est le fruit d'une symbolique multiple qui a tout son sens aux yeux des Mouscronnois. » Et c'est un graphiste fan de ballon rond originaire de Dijon qui a créé ce nouveau logo. « C'est via Twitter que j'avais appris que le RMP était à la recherche d'un nouveau logo, » explique Rémy Guinot, l'heureux élu. « Je viens de Dijon et je suis un passionné de football. Je me suis inspiré des

couleurs de la Ville pour créer ce logo. J'ai essayé de moderniser un petit peu celui de l'Excelsior pour arriver au résultat que vous avez découvert. J'ai en tout cas eu plusieurs échanges avec le club avant d'arriver au résultat final. Mouscron devient désormais mon club de cœur, c'est clair et net ! J'ai redécouvert le championnat belge en m'intéressant à Mouscron. En tout cas, j'ai été impressionné par la présentation du logo et j'espère désormais que les résultats de l'équipe vont suivre. »

## EXPERT EN LA MATIÈRE

Ce n'est pas la première fois que le jeune homme participe à la création du symbole d'un club de football. « J'avais fait la même chose pour le club de Laval en France. J'ai aussi travaillé pour Dijon. Toutes ces expériences me permettent de me construire ma carte de visite. J'ai découvert Mouscron pour la première fois ce week-end. Je n'ai en tout cas pas proposé mon logo pour tenter de remporter un prix quelconque, mais juste pour le plaisir car le ballon rond et le graphisme sont mes deux passions. »

SÉBASTIEN HUZLER



Des membres des « Hurlus Red Fans » ont présenté le logo sur le terrain. © Photo News