

Le nouveau logo du RMP sent bon la Bourgogne - 25/01/2016

Le RMP, futur REM, a présenté sa toute nouvelle identité visuelle ce samedi. Un logo moderne, teinté de rouge et blanc, qui vient de Dijon.



Si les premières bases du futur *Royal Excel Mouscron* étaient déjà bien actives, administrativement parlant, elles le deviennent également visuellement. Samedi, sous l'impulsion de Gautier Facon, le responsable commercial et marketing du club, le tout nouveau logo a été présenté au public. *«Il est une symbolique forte dans l'envie de tous les responsables de se réapproprier une image»*, a souligné le président Edward Van Daele.

Dans un souci de rapprocher le club de ses supporters, c'est via un sondage adressé aux fervents que le nouvel emblème a été choisi. Le premier tour, qui a eu lieu en octobre 2015, a rassemblé six propositions basiques tirées d'une trentaine de modèles qui avaient été soumis par les supporters. En fin d'année, c'est parmi trois logos plus «professionnalisés» que l'ultime choix s'est alors opéré, avec pas moins de deux mille votes. Finalement, c'est la proposition de Rémi Suinot, 31 ans, qui a été retenue et dévoilée en grandes pompes avant le match face à Lokeren. Ce nouveau logo ne reprend plus la couleur bleue, dernier symbole rappelant l'existence de Péruwelz. Les rouge et blanc y prédominent, avec une représentation d'un chevalier et la mention «1922», clin d'œil à l'année de la fondation du premier club de foot à Mouscron.

Le côté très sympathique de l'histoire de ce logo, c'est que son concepteur est originaire de Dijon en France. *«C'est la première fois que je mets les pieds à Mouscron et au stade du Canonier, a confié ce samedi, Rémi Suinot. Je suis très fier que ma réalisation ait été choisie. De plus, j'ai été impressionné par les supports de présentation qui ont été utilisés pour le dévoiler au public. Le club a bien fait les choses. J'espère que ce logo portera chance. Pour moi, Mouscron devient le club de cœur. Cela me permettra de redécouvrir le championnat belge.»*

Ce graphiste dans la vie n'en est pas à son coup d'essai. *«Je suis un passionné de foot et c'est via Twitter que j'ai vu que Mouscron interpellait les gens pour créer un logo. J'avais déjà fait un logo pour Laval et j'ai collaboré avec Dijon et Auxerre. C'est une belle carte de visite et à terme, je désire travailler pour un club.»*

En marge de ce nouveau logo, sachez aussi qu'une application mobile a aussi été lancée.

Maxence DESUTTER (L'Avenir)